


Nouvelles

L'EFFICACITÉ CONTINUELLEMENT RENOUVELÉE POUR LE RÉSEAU D'APPROVISIONNEMENT DES PHARMACIES.

CACDS 


CCTFA


CDMA ACFPF

 Canadian Pharmacists Association
Association des pharmaciens du Canada


CWda

ECCC 



FCPMC · FPACC


acimvl


R&D

CODAGE PAR CODES À BARRES : SUCCÈS CONFIRMÉ!

Le codage par codes à barres dans le secteur des pharmacies a atteint un sommet sans précédent avec un taux de balayage moyen de 92 %! Selon David Bloom, président du conseil d'administration et chef de la direction de Shopper's Drug Mart, le rythme adopté par notre industrie pour appliquer les codes à barres aux produits mis en vente est tout simplement phénoménal. La dernière vérification a confirmé l'incroyable progression dans toutes les catégories de produits à CUP reconnus, qu'il s'agisse de médicaments d'ordonnance, de médicaments en vente libre ou de substances contrôlées.

	PGP	Rx	Substances contrôlées
UGS vérifiées	4,932	4,693	364
Balayée à la première lecture	96.54%	87.92%	87.08%

Mentionnons que la ligne directrice sur les codes à barres de la phase II ECRx recommandait de doter tous les articles fabriqués après décembre 1999 d'un CUP reconnu et balayable. Le CCCE a réalisé, en février dernier, une vérification globale à l'entrepôt Medis 2000, pour le compte d'ECRx. Pour les neuf associations qui parrainent cette initiative, l'évaluation après rendement constitue une partie importante des lignes directrices qu'elles ont balisées.

« Il n'y a pas si longtemps, nous pensions que cela nous prendrait bien du temps pour avoir les codes à barres sur les produits d'ordonnance », déclarait récemment le président de AstraZeneca, Gerry McDole, « mais cette vérification prouve que nous nous alignons tous vers notre objectif commun : une conformité à 100 % des CUP sur les produits d'ordonnance, et avouons-le, cette réussite, nous la devons incontestablement à la communauté ECRx. » Par ailleurs, la dimension du code à barres demeure toujours un défi à relever, particulièrement sur les petits emballages des médicaments d'ordonnance et des cosmétiques. On s'attend à résoudre ce problème, grâce à l'élaboration de symboles à dimensions réduites. En attendant, il est impossible de vérifier le balayage de symboles selon les lignes directrices.

Nous invitons tout fournisseur qui emballage des produits de pharmacie sans symboles CUP reconnus à communiquer avec son association pour obtenir de l'aide ou à se mettre en rapport avec le CCCE.

PROCHAINE DATE CIBLE : Phase 3, décembre 2000

Les codes balayables SCC-14 imprimés sur toutes les éléments d'expédition et les codes SSCC-18 imprimés sur toutes les palettes et caisses variables dotées de certificats d'inspection.

PROTOCOLES EDI MIEUX ADAPTÉS AU SECTEUR DES PHARMACIES

Le Canada participe à la table internationale des normes sur les communications du commerce électronique et réussit à gagner l'appui à ses suggestions. Il recommandait certaines modifications à apporter à l'EDI pour le rendre plus efficace au niveau des pharmacies. D'après le vice-président du CCCE, Mike Sadiwnyk, qui parcourt le globe à titre de porte-parole canadien pour l'établissement de normes et de règles de l'art dans l'échange commercial électronique, ce gain considérable vient récompenser les efforts déployés et travaux mis de l'avant par l'initiative ECRx. Comme les

demandes de modification étaient bien structurées et bien ciblées, elles ont été acceptées telles quelles par le comité UCC-SMC Uniform Code Council, Inc.'s Standards Maintenance Committee)

Le sous-comité ECRx pour l'EDI avait identifié des éléments particuliers au réseau d'approvisionnement du secteur des pharmacies à ajouter aux documents informatisés VICS 4010 qui, par leur nature, sont très détaillés et à caractère spécifique. À l'origine, la norme VICS 4010 avait été mise en place pour le secteur de l'alimentation.

.../2

Visitez www.ecrx.org

EDI PROTOCOLS - suite

Parmi les 832 modifications approuvées, on retrouve :

- La capacité de définir la tarification par contrat ou par volet en fonction des modules canadiens de tarification variable par région, détaillant ou volume.
- Une capacité de codage additionnelle pour reconnaître des marquages secondaires tels que les étiquettes du système électronique de surveillance d'articles afin de communiquer au détaillant, au distributeur ou au grossiste l'information comprise dans le marquage et de s'assurer que le format correspond à l'entreprise du client ou aux besoins en information.
- Un numéro d'autorisation de retour à utiliser pour les produits supprimés ou retirés des listes.
- Un nouveau segment exclusivement conçu pour le secteur des pharmacies canadien qui permet d'inscrire des descriptions de produit supplémentaires dans les documents informatisés 861. Ce nouveau segment s'harmonise au bon de commande 850.

EDI POUR SUBSTANCES CONTRÔLÉES

Le Comité EDI a lancé une autre initiative d'envergure qui consiste à produire des lignes directrices pour un commerce électronique protégé au chapitre des substances contrôlées. Le comité vise à apporter des modifications aux règlements du Programme des produits thérapeutiques de Santé Canada pour garantir une vérification et un contrôle de haut niveau sur les substances contrôlées au sein d'une structure de commerce électronique.

CHANGEMENT DANS LA COPRÉSIDENTE ECRx

En raison d'un changement dans ses responsabilités de gestion chez Shoppers Drug Mart, Rick Zeller a démissionné de ses fonctions de coprésident du Comité des facilitateurs ECRx. Nous remercions Rick pour ses contributions inestimables à titre de coprésident. À compter du 7 juin 2000, Mike Cory, Vice-président des Logistiques chez Shoppers Drug Mart prendra la relève. Les personnes qui travaillent sans relâche au service de l'ECRx, en plus de leur « travail de jour » sont heureux d'accueillir Mike et se réjouissent à l'idée de collaborer avec lui dans cet important domaine.

RENDUS/INVENDABLES

Tel que nous l'avions annoncé dans le dernier numéro de Nouvelles du réseau d'approvisionnement ECRx (de décembre 1999), ce comité récemment mis sur pied de l'initiative ECRx prépare un sondage pour les partenaires commerciaux en vue d'identifier les expériences les plus communes dans le domaine des rendus et les coûts qui y sont associés. KMPG a été chargé de procéder aux totalisations, afin de respecter le plus haut niveau de confidentialité.

Selon les coprésidentes du comité, Alison Anisef de Médis Services Pharmaceutiques et de Santé inc. et Judy Porter de Warner Lambert, le sondage établit clairement que les rendus, et les inefficacités qui en résultent dans le processus actuel, constituent de réelles sources de souci à tous les niveaux. « De nos jours, le produit doit être traité à répétition. Nous sommes donc convaincues qu'il y a de substantiels profits à tirer par la rationalisation du processus qui réduit le chevauchement des tâches », explique Alison.

Le Comité des rendus et invendables progresse constamment et présentera une mise à jour de ses activités dans ce domaine au Comité des facilitateurs ECRx en juin 2000.

ECCnet POUR TOUS!

Pour citer la vice-présidente à l'exploitation du CCCE et d'ECCnet, Tara Fainstein, « il s'agit du plus ambitieux des projets jamais entrepris pour faire progresser l'usage du commerce électronique. Il fournit une plateforme unique à tous les participants quelle que soit leur taille ou leur structure. »

Le 6 avril 2000 marque l'anniversaire du lancement officiel de l'ECCnet. Ce catalogue centralisé et en direct permet un échange uniformisé et synchronisé d'information sur les produits. Tout le monde sait que les erreurs d'entrée de données camouflent des coûts et frais cachés à effet domino; les corriger augmente la rentabilité et le taux de satisfaction des clients. Un seul point d'entrée assure l'intégrité des données et améliore la précision des commandes. Cette simplicité se convertit directement en économies. Les fournisseurs, qui ont configuré leurs données en documents informatisés EDI 832 selon la ligne directrice d'harmonisation aux données de référence, seront en mesure de meubler l'ECCnet par transmission EDI. Les autres auront intérêt à entrer leurs données directement dans l'ECCnet, par le biais d'écrans de saisie conviviaux, au moyen de leur clavier interactif à accès Internet. Bientôt une démonstration en direct permettra de « visiter » l'ECCnet au www.eccc.org

Si l'ECCnet n'offre aucune fonction d'approvisionnement ou d'achat, il rassemble les données en une seule place et diffuse toute modification aux partenaires commerciaux au moyen d'une seule touche. Des profils détaillés de vendeurs garantissent le téléchargement en douceur dans les bases de données à champ partagé des pharmacies détaillants ou grossistes et assurent un EDI sans erreur. Pour plus de précisions, visitez le site Web du CCCE (www.eccc.org) ou communiquez avec Tara Fainstein au CCCE au (416) 510-8038, poste 2230.

**Pour en apprendre plus sur l'ECRx,
consultez le numéro d'avril 2000 de Pharmacy Post.**

Association canadienne des chaînes de pharmacies
Monika Simon
416-226-9100

Association canadienne des cosmétiques, produits de toilette et parfums
Charles Low
905-890-5161
www.cctfa.ca

L'Association canadienne des fabricants de produits pharmaceutiques
Julie Tam
416-223-2333

Association des pharmaciens du Canada
Noëlle-Dominique Willems
1-800-917-9489
www.cdnpharm.ca

Association des grossistes en médicaments du Canada
Christina Bisanz
416-222-3922
www.cwda.com

Conseil canadien du commerce électronique
Art Smith
416-510-8039
www.eccc.org

Fabricants de produits alimentaires et de consommation du Canada
Elaine Smith
416-510-8024
www.fcpmc.com

Association canadienne de l'industrie des médicaments en vente libre
Robert White
613-723-0777
www.ndmac.ca

Les compagnies de recherche pharmaceutique du Canada
Murray Elston
613-727-1380
www.canadapharma.org